



Il Fondo Dirigenti PMI è il fondo per la formazione professionale continua dei dirigenti, costituito da CONFAPI e da FEDERMANAGER il 2 luglio 2003 e riconosciuto dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali con D.M. 221/1/2003 del 4 agosto 2003.

I nostri obiettivi sono: analizzare il contesto nel quale le aziende si muovono, con particolare enfasi agli elementi di innovazione; favorire l'implementazione e la conoscenza del nuovo sistema di intervento nel campo della formazione manageriale; sensibilizzare le imprese e favorire la fruizione di tale sistema; rendere compartecipi le parti sociali nello sviluppo dell'intero impianto; creare un sistema di gestione prevalentemente articolato a livello centrale ma in grado di assicurare un servizio efficace mediante una presenza capillare sul territorio; attivare piani formativi aziendali in linea con le esigenze delle imprese e dei loro dirigenti.

I contributi ai piani formativi possono essere individuali, con un voucher che copre l'80% del costo del piano formativo fino a un massimo di 2.000 euro, aziendali, con un contributo massimo di 20.000 euro, e interaziendali, con un contributo massimo di 40.000 euro.

Per i dirigenti inoccupati da meno di un anno, il Fondo Dirigenti PMI copre il 100% del costo del piano formativo.

Iscriviti a FDPI in pochi passi

L'adesione avviene in modo volontario secondo i criteri e le modalità definite dalla circolare INPS n. 71 del 2/4/2003. Il datore di lavoro deve utilizzare il modello di denuncia contributiva DM10/2 indicando in una delle righe dei quadri B e C la sigla FDPI e il numero di dirigenti occupati in azienda.

L'adesione è completamente gratuita per qualsiasi tipologia d'azienda. L'adesione è revocabile, ha validità annuale e si intende tacitamente prorogata salvo disdetta.

Ogni azienda può aderire solamente a un fondo per i dirigenti, anche di settore diverso da quello di appartenenza

Milano Accademia di Formazione, Fondazione di Partecipazione costituita nel luglio 2002, è un centro di eccellenza per la formazione del Management. Sono oggi soci della Fondazione, oltre al Comune di Milano, AZA SpA, ATM SpA, Amsa SpA, la Fondazione IRCCS Ospedale Maggiore Policlinico Mangiagalli e Regina Elena, Metropolitana Milanese SpA, Milano Ristorazione SpA, SEA SpA, Marsh S.p.A., Vodafone Italia, e Siam — quella "Società di Incoraggiamento d'Arti e Mestieri" da cui sono nati nel 1863 il Politecnico di Milano e nel 1881 l'Esposizione Nazionale, oggi FieraMilano — che ospita la sede operativa della Fondazione nel suo storico Palazzo milanese di via Santa Marta 18.

Milano Accademia di Formazione rappresenta un osservatorio privilegiato sulla domanda di quella nuova cultura organizzativa che Enti Pubblici e Imprese private sollecitano, e ha la capacità di costruire tempestivamente risposte basate sulla rielaborazione e l'utilizzo di modelli efficienti sviluppati nel mondo del Privato e di esperienze eccellenti prodotte nel mondo del Pubblico. Milano Accademia di Formazione è un luogo d'incontro di istanze, esperienze, settori diversi e un territorio privilegiato sul quale sperimentare, attraverso la messa in gioco di competenze e strumenti manageriali, la volontà di fare Sistema a supporto di amministrazioni e imprese che lavorano e vogliono crescere sul e per il territorio nello spirito di servizio

MAF



MILANO
ACCADEMIA
DI FORMAZIONE

RISCHIO DI CREDITO

E GESTIONE DEL

PORTAFOGLIO CLIENTI

strumenti e metodi

Milano, dal 27 Settembre 2010

1^a edizione

ISCRIZIONI

È possibile scaricare la scheda di iscrizione all'indirizzo

<http://www.milanoformazione.it>

Info: Milano Accademia di Formazione

www.milanoformazione.it

direzione@milanoformazione.it

T/F 02. 89692567

20121 Milano, Palazzo Siam, via Santa Marta 18

in Partnership con



PRICEWATERHOUSECOOPERS



Come gestire la grande volatilità cui è esposta l'Azienda oggi?

In uno scenario economico segnato da complessità sempre maggiori, strategiche per l'Impresa sono oggi competenze e capacità di gestione del Rischio Credito e del proprio Portafoglio Clienti in un'ottica di sviluppo del business.

Il rischio non è più un onere da sopportare, ma al contrario, se ben gestito, può diventare un fattore critico di successo e dare un vantaggio competitivo, attraverso l'integrazione di sistemi e know-how che consentano all'Impresa una pronta ed efficace risposta alle variabili del mercato

FOCUS & OBIETTIVI

Migliorare la propria attività di gestione del credito, attraverso una diagnosi del proprio Portafoglio Clienti

Facilitare una gestione diversificata e quindi più efficace del proprio Portafoglio Clienti

Sostenere un'attività efficace di incremento delle vendite e di riduzione delle insolvenze

PROFILO DEI PARTECIPANTI

Il Percorso è orientato a rafforzare ed estendere le competenze di Senior Executives con l'obiettivo di fornire strumenti indispensabili di analisi e gestione della performance economico-finanziaria dell'Impresa.

Destinatari privilegiati sono: Imprenditori e Direttori Generali, Responsabili di Unità di Business/Divisioni, Credit Manager, Responsabili delle funzioni Commerciale & Vendite, Marketing, Produzione, di aziende piccole, medie e grandi

REQUISITI DI PARTECIPAZIONE & COSTI

Percorso a numero chiuso e frequenza obbligatoria

Destinatari sono i Dirigenti in attività presso le Aziende aderenti al Fondo Dirigenti PMI, per i quali l'Impresa versa il contributo dello 0,30.

Costo* del Percorso € 4.800,00 IVA compresa.

*Il Percorso è finanziabile dal Fondo Dirigenti PMI, fondo paritetico Confapi—Federmanager per la formazione manageriale: la partecipazione è pertanto **GRATUITA** per i Dirigenti in servizio presso Imprese iscritte al Fondo stesso

CALENDARIO

1° Modulo [aula, interaziendale]	27 Sett 2010
2° Modulo [aula, interaziendale]	28 Sett 2010
Percorsi individuali di e-learning	29/09 – 09/11 2010
Tutorship dedicata	29/09 – 09/11 2010
Incontri di consulenza Aziendali	da calendarizzare
3° Modulo [aula, interaziendale]	09 Nov 2010

IL PERCORSO si sviluppa tra il 27 Settembre ed il 09 Novembre per un totale di 154 ore di formazione e prevede la realizzazione integrata di Seminari e Laboratori Interaziendali, percorsi individuali di e-learning supportati da tutor dedicati e consulenza Aziendale

METODOLOGIA DIDATTICA interattiva, che all'analisi dei singoli argomenti affianca case history, simulazioni di gestione di portafogli finanziari, sessioni pratiche guidate all'interno del "Laboratorio Finanziario", accessibile anche in Aula individualmente o a gruppi ristretti (in funzione del numero), grazie a postazioni con connessione Internet

1° MODULO 8h _Interaziendale

LA GESTIONE DEL CREDITO - I

L'analisi andamentale del mercato delle PMI (Studio Prometeia). Lo scenario economico attuale e le prospettive nei mercati. L'organizzazione aziendale. Il ruolo del credit manager nell'impresa moderna: mansioni e obiettivi. La relazione tra credit risk management e gli altri processi del ciclo attivo. Credit Risk Management, best practice

2° MODULO 8h _Interaziendale

LA GESTIONE DEL CREDITO - II

La gestione del credit manager con altre funzioni aziendali. Acquisizione di nuovi clienti, l'importanza del pre-screening. Valutazione della rischiosità della controparte commerciale: i sistemi di credit scoring. La gestione dei rischi complessiva del portafoglio clienti e l'importanza del monitoraggio

E-LEARNING 100h _Individuale

Il programma è concentrato in pochi momenti d'aula. Per garantire un elevato livello di efficacia dell'intervento ed una formazione personalizzata, alle giornate d'aula si aggiungono sessioni di e-Learning fruibili all'interno del "Laboratorio Finanziario", una piattaforma informativa cui ciascun partecipante potrà accedere per tutta la durata del Percorso tramite password individuale.

Tutor dedicati seguiranno i partecipanti

INCONTRI DI CONSULENZA _Aziendale

Con l'obiettivo di assistere le Imprese partecipanti nell'individuazione di strategie personalizzate che permettano di gestire e mantenere sotto controllo il rischio di credito ed i rischi connessi alla gestione del Portafoglio Clienti.

In collaborazione con PricewaterhouseCoopers

3° MODULO 4h _Interaziendale (Follow-Up)

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

Al termine del Percorso sarà distribuito a ciascun partecipante l'attestato di partecipazione

LABORATORIO FINANZIARIO

I Seminari proposti sono supportati dal Laboratorio Finanziario, una piattaforma informativa attraverso la quale i partecipanti potranno sperimentare direttamente soluzioni tecnologiche e database mirati, riferendoli al proprio contesto Aziendale ed in modo funzionale rispetto alla propria attività.

Il Laboratorio Finanziario si appoggerà alla piattaforma informativa MF Honeyvem: all'interno di un unico spazio di lavoro, sarà possibile visualizzare dati di mercato, dati di bilancio, analisi grafiche, liste e portafogli clienti.

I tools disponibili nel Laboratorio Finanziario consentiranno di semplificare le attività di valutazione e scouting attivo dei clienti qualificati, di migliorare il processo di monitoraggio continuo del rischio credito e la gestione globale del Portafoglio Clienti

MATERIALE DIDATTICO

Ai partecipanti saranno distribuite dispense strutturate ad hoc, contenenti gli schemi utilizzati in aula dai docenti, oltre al Fascicolo Prometeia ed al quotidiano Italia Oggi.

Sarà inoltre consentito l'accesso ad un vasto insieme di contenuti esclusivi MFH

IMPLEMENTATION KIT

I partecipanti avranno la possibilità di conoscere il posizionamento della propria Impresa in rapporto ad una rosa di competitor indicati. Questo consentirà di poter sempre fare riferimento alla propria realtà, anche durante le sessioni d'aula, nonché di svolgere attività di analisi e comparazioni.

Tutti i partecipanti potranno inoltre accedere gratuitamente per 1 mese ai database MFH