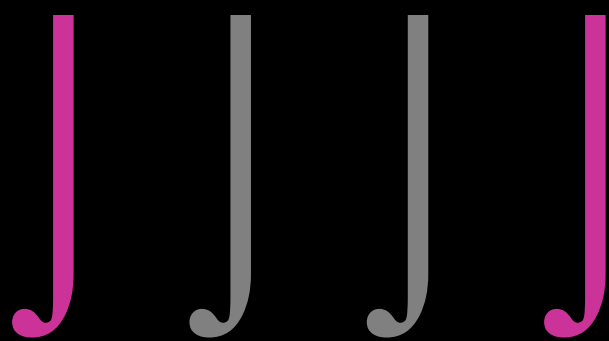


la mia Impresa Musicale



per diplomati
ai Conservatori e alle Scuole
di musica della Lombardia

percorso di formazione

Milano Accademia di Formazione, nell'ambito del rapporto di collaborazione con il Conservatorio di Milano, ha disegnato e promuove presso i diplomati ai Conservatori e alle Scuole di musica della Lombardia un percorso di formazione che si concentra particolarmente sui nuovi scenari professionali e sulle opportunità offerte dal mercato, affiancando la presentazione di esperienze di successo a tecniche operative e dedicando, inoltre, attenzione ai temi dell'autoimpiego e dell'autoimprenditorialità e alle nuove frontiere del diritto d'autore.

Il percorso potrà essere finanziato dal Dispositivo Dote della Regione Lombardia - destinato a persone non occupate residenti e/o domiciliate in Lombardia, al fine di facilitarne l'ingresso o reingresso nel mercato del lavoro - ed è quindi per il partecipante gratuito.

Il percorso si propone di formare un professionista che sappia valorizzare, gestire e promuovere in autonomia la propria attività musicale, operando sul mercato aperto.

In particolare, il musicista con competenze di autoimprenditorialità sarà in grado di:

Conoscere i meccanismi di autoimpiego e autoimprenditorialità: responsabilità e opportunità | Conoscere, attraverso l'uso di case studies, le opportunità offerte dal mercato aperto | Conoscere i fondamenti del diritto d'autore e i diritti relativi alle opere musicali nonché gli adempimenti burocratici richiesti per la tutela e la gestione dei diritti.

LA MIA IMPRESA MUSICALE
IL MUSICISTA ALL'OPERA

Mettersi in proprio: criticità e opportunità |
Le professioni della musica: il nuovo scenario |
Il piano di business e il piano di marketing |
L' autpromozione e i nuovi strumenti di
comunicazione (sito web, social network, blog,
videopromozione) | Gli adempimenti burocratici
e fiscali | Le agevolazioni e i fondi per
l' avvio di un' impresa

LA MIA IMPRESA MUSICALE

IL MERCATO E LE SUE OPPORTUNITÀ

1. Musica d'uso | *musica per programmi radio e tv (sigle, jingles, sottofondi), web (loop musicali per siti, tappetini musicali), musica per pubblica diffusione e ambienti (spazi pubblici e punti vendita), musica per pubblicità*

2. Musica per Immagini | *suonare, scrivere, arrangiare e dirigere per la tv, musica per produzioni cinematografiche, musica per il teatro e la danza*

3. I mestieri tecnici: digitalizzazione Supporti Audio, Archivi musicali e Tecnologia Audio | *digitalizzazione e restauro di supporti audio, gestione di un'archivio musicale, tecnologia audio*

LA MIA IMPRESA MUSICALE
IL MERCATO E LE SUE OPPORTUNITÁ

4. I mestieri organizzativi: le Agenzie Musicali |
gestione di un'agenzia musicale

5. Musicoterapia | *la musica come esperienza attiva, con
particolare riferimento ai contesti socio sanitari: il caso Mi-
lano*

*L'articolazione del Modulo Secondo prevede la presentazione di un'
esperienza di successo - music for business - affiancata da momenti di
indicazione puntuale di utili "tecniche
operative".*

LA MIA IMPRESA MUSICALE

LE FRONTIERE DEL DIRITTO D'AUTORE

La tutela del diritto d'autore in materia di opere musicali | Gli adempimenti burocratici richiesti (SIAE, IMAIE, EMPALS, SCF) | Nuove forme di diffusione della musica: le tecnologie digitali e il web | Nuovi modelli di gestione dei diritti: le licenze Creative Commons e le altre licenze per opere musicali

MILANO ACCADEMIA DI FORMAZIONE

CHI SIAMO

Milano Accademia di Formazione, è un centro di eccellenza per la formazione del Management di Enti Pubblici, Fondazioni e Imprese Private che lavorano *per* lo sviluppo del territorio. Sono oggi Soci della Fondazione, oltre al Comune di Milano, a2a SpA, ATM SpA, Amsa SpA, la Fondazione IRCCS Ospedale Maggiore Policlinico, Mangiagalli e Regina Elena, Metropolitana Milanese SpA, Milano Ristorazione SpA, SEA SpA, Marsh SpA, Vodafone Italia, ALDAI, Gemeaz Cusin SpA e Siam - quella "Società di Incoraggiamento d'Arti e Mestieri" da cui sono nati nel 1863 il Politecnico di Milano e nel 1881 l'Esposizione Nazionale, oggi FieraMilano -, che ospita la sede operativa della Fondazione nel suo storico Palazzo di via Santa Marta 18.



Sede Legale: Milano/Piazza della Scala, 2 /Palazzo Marino
Sede Operativa: Milano/Via Santa Marta, 18/Palazzo Siam

Tel e Fax: + 39 02 89 69 25 67

Sito internet: www.milanoformazione.it

e-mail: direzione@milanoformazione.it